

Astuccio monomateriale apri e chiudi | Packaging Observer - Packaging News

Autore: Luca Maria De Nardo

4-5 minuti

[Home](#) » [Ambiente](#) » Astuccio monomateriale apri e chiudi

In uno studio dell'ateneo bolognese Alma Mater, le valenze ambientali dirette e indirette derivanti dalla sostituzione del tappo versatore in PP in un sistema tutto in cartoncino per food e non food.

E' il caso recente di Eco-Logiko, un astuccio dotato di sistema apri & chiudi antieffrazione prodotto interamente in cartoncino, brevettato da [Arti Grafiche Reggiani](#) srl, azienda cartotecnica del bolognese con un'esperienza professionale di oltre 50 anni.



Si tratta di un fustellato monomateriale, realizzato su cartoncino biodegradabile, resistente alle basse temperature del freezer e rivestito internamente da un film compostabile che assicura la tenuta a grassi ed umidità. Eco-Logiko, adatto al contatto con gli alimenti, può contenere cibi surgelati o secchi come pasta e biscotti, ma anche prodotti come il pet food o i detersivi in polvere.

Per realizzarlo l'azienda, da sempre attenta alla riduzione degli impatti, ha investito nella ricerca di una soluzione 'plastic free' più sostenibile rispetto a quelle apri & chiudi presenti sul mercato, dotate solitamente di un tappo in PP di circa 4 grammi non facilmente separabile dalla confezione. Eco-Logiko è quindi un packaging versatile, pratico, interamente smaltibile nella carta e allo stesso tempo macchinabile, che ha dimostrato di incidere positivamente su tutta la catena di produzione e distribuzione del prodotto.



La valutazione degli impatti

Uno studio condotto dall'Università di Bologna, infatti, ha dimostrato che ci sono molti impatti indiretti positivi da considerare che derivano dalla rinuncia alle materie plastiche. Attraverso l'analisi del ciclo di vita di Eco-Logiko, il Dipartimento di ingegneria civile, chimica, ambientale e dei materiali (DICAM) dell'Alma Mater ha evidenziato come l'eliminazione del tappo in plastica comporti una maggiore impilabilità degli astucci sullo scaffale e, allo stesso tempo, anche una riduzione dello spazio inutilizzato nella pallettizzazione e un aumento del prodotto trasportato per unità di volume. Ciò implica un minore utilizzo di materiali da imballaggio, un minore impiego di trasporti e un conseguente calo dell'inquinamento atmosferico. Traducendo i dati in numeri, se si ipotizzasse quindi una produzione annua da parte dell'azienda di circa 15 milioni di astucci si parlerebbe di un risparmio di 150 tonnellate di anidride carbonica all'anno corrispondenti a circa 56

Fiat Panda in meno sulla strada.

I benefici in termine di minori impatti ambientali sono stati certificati anche dallo studio Eco Tool Conai che ha evidenziato, oltre alla riduzione di gas contribuenti all'effetto serra, anche una riduzione significativa di quantità d'acqua e di energia utilizzate durante tutto il ciclo di vita del prodotto.

Coerente con le Agende ONU e UE



Eco-Logiko risulta quindi un prodotto innovativo in linea sia con le strategie dell'Unione Europea per la creazione di un'economia circolare sia con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare con i goals 2, 9 e 12 orientati alla riduzione dello spreco alimentare, all'innovazione e al consumo responsabile delle risorse.

Inoltre, la macchinabilità di Eco-Logiko consente alle aziende di integrare questi innovativi astucci apri & chiudi in cartone nelle loro macchine per il confezionamento senza apportare modifiche e senza costi aggiuntivi. Arti Grafiche Reggiani srl garantisce la possibilità di studiare diversi formati e soluzioni ad hoc per il cliente, come per esempio l'aggiunta di una finestratura che permetta al consumatore di vedere il prodotto contenuto all'interno.